**UVJETI ZA ČLANSTVO U SUSTAVU „WELCOME“**

|  |
| --- |
| **1. OSNOVNA KATEGORIZACIJA KAPACITETA I TRADICIJA** **(svi kriteriji su obavezni)**  |
| Važeće rješenje o kategorizaciji s najmanje 3 zvjezdice\*  |
| Nepostojanje dugova prema sustavu TZ i prema državnom proračunu  |
| Nepostojanje mjere zabrane obavljanja djelatnosti od strane nadležnih tijela  |
| Tradicija poslovanja od najmanje 2 godine  |
| Najmanje jedna preporuka gostiju u 2 godine  |

|  |
| --- |
| **2. UREĐEN OKOLIŠ** **(treba zadovoljiti minimalno pet kriterija)**  |
| Uređena fasada i okoliš\*  |
| Ukupni dojam okoline i ugođaj ambijenta odgovara podneblju, lokalnoj arhitekturi i nasljeđu\*  |
| Terasa ili slična površina (balkon min. 2 m² po gostu ili 4 m² po jedinici (osim u gradskoj jezgri)  |
| Roštilj u vrtu ili na terasi  |
| Vanjski tuš  |
| Sadržaj za zabavu i igru djece  |
| Garnitura za sjedenje u vrtu ili terasi (kod gradskih objekata – javni sadržaji u blizini)  |
| Uređen i njegovan okoliš, cvijeće, povrtnjak, trava, itd.  |
| Vrtni priključak za pranje opreme  |
| Sunčalište  |
| Mogućnost čuvanja opreme, bicikla i sl.  |

|  |
| --- |
| **3. INTERIJER** **(treba zadovoljiti minimalno pet kriterija)**  |
| Klima-uređaj ili drugi oblik regulacije temperature objekta  |
| Zaštita od insekata  |
| Mogućnost korištenja perilice za rublje  |
| Sušilo za kosu  |
| Perilica za posuđe  |
| Uređenost interijera primjerena podneblju  |
| Namještaj ujednačene kvalitete  |
| Podne obloge lako perive i nealergijske  |
| Bežični besplatni internet priključak, slični sustavi e-tehnologije  |
| TV  |
| Sef za vrijednosti  |
| Dječji kutak  |

|  |
| --- |
| **4. OSIGURANO PARKIRNO MJESTO**  |
| Vlastiti parking u dvorištu kuće ili organizirano parkiralište u bližem okruženju te pomoć gostima pri parkiranju  |

|  |
| --- |
| **5. PREPOZNATLJIVOST**  |
| Osobni doček gosta (ili osiguran doček)  |
| Piće dobrodošlice ili slični ugođaj domaćinske atmosfere  |
| Domaćin živi u objektu ili u neposrednoj blizini\*  |
| Gostoljubivost; razgovor s gostom prilikom dolaska i odlaska  |
| Promidžbeni materijali u objektu  |
| Informiranost, a posebno o lokalnoj ponudi  |
| Knjiga utisaka (ili Instagram ili Facebook stranica s mogućnošću pisanja utisaka)  |
| Vizitkarte, razglednice, letci, vlastita web stranica  |
| Najmanje 10 profesionalnih fotografija eksterijera i interijera objekta  |

|  |
| --- |
| **6. ODLAZAK NA EDUKACIJE**  |
| Obveza odlaska na edukaciju nositelja domaćinstva ili člana obitelji, najmanje jednom godišnje po obavijesti lokalne TZ-a (tečajevi stranih jezika, informatike, edukacija na temu web dizajna, novim promidžbenim alatima i mogućnostima internetske prodaje i promidžbe, tehnike uređenja objekata, uređenje hortikulturnih površina i sl.)  |

|  |
| --- |
| **7. PODBRANDOVI**  |
| Specifične kandidature razmatrat će se na drugostupanjskom povjerenstvu kao dodatak labellingu u vidu podbrendova: City – smještaj u starim gradskim jezgrama, visoke kvalitete, dizajna i razine usluge Rural – kuće za odmor (s/bez bazena) specifične za zaleđe Family – smještaj izrazito prilagođen obiteljima s malom djecom  |

|  |
| --- |
| **8. OPĆI DOJAM POVJERENSTVA**  |
| Ocjena Povjerenstva o ukupnom dojmu "domaćeg i gostoljubivog doživljaja |